

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS *POSTING* PATH  
FLORENCE SIHOMBING PADA PORTAL *ONLINE*  
HARIANJOGJA.COM DAN TRIBUNJOGJA.COM**

(Studi Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan *Posting* Path  
Florence Sihombing pada Portal *Online* Harianjogja.com dan  
Tribunjogja.com periode 28 Agustus 2014-28 April 2015)

**SKRIPSI**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Disusun Oleh:

Aloysia Nindya Paramita

11 09 04384

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS *POSTING PATH FLORENCE*  
SIHOMBING PADA PORTAL *ONLINE* HARIANJOGJA.COM DAN  
TRIBUNJOGJA.COM**

**(Studi Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan *Posting Path*  
Florence Sihombing pada Portal *Online* Harianjogja.com dan  
Tribunjogja.com Periode 28 Agustus 2014-28 April 2015)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :



Aloysia Nindya Paramita

No. Mhs. 04384 / KOM

disetujui oleh :



Yohanes Widodo, M.Sc

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2016

## HALAMAN PENGESAHAN

### **OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS *POSTING* PATH FLORENCE SIHOMBING PADA PORTAL *ONLINE* HARIANJOGJA.COM DAN TRIBUNJOGJA.COM**

**(Studi Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan *Posting* Path  
Florence Sihombing pada Portal *Online* Harianjogja.com dan  
Tribunjogja.com Periode 28 Agustus 2014-28 April 2015)**

ALOYSIA NINDYA PARAMITA

No. Mhs. 04384 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat / 18 Desember 2015

Waktu : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno

Penguji Utama



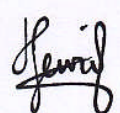
Yohanes Widodo

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, M.A

Penguji II





## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aloysia Nindya Paramita  
NIM : 11-09 04384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN *POSTING PATH*  
FLORENCE SIHOMBING PADA PORTAL *ONLINE*  
HARIANJOGJA.COM DAN TRIBUNJOGJA.COM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 Januari 2016

Saya yang menyatakan,



Aloysia Nindya Paramita

ALOYSIA NINDYA PARAMITA

No. Mhs: 11 09 04384 / KOM

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN *POSTING* PATH FLORENCE  
SIHOMBING PADA PORTAL *ONLINE* HARIANJOGJA.COM DAN  
TRIBUNJOGJA.COM**

**(Studi Analisis Isi Kuantitatif Objektivitas Pemberitaan *Posting* Path  
Florence Sihombing pada Portal *Online* Harianjogja.com dan  
Tribunjogja.com periode 28 Agustus 2014-28 April 2015)**

**ABSTRAK**

*Posting* Path Florence Sihombing yang dianggap menghina Jogja akhirnya berbuntut panjang dan menjadi pemberitaan di media massa. Bermula dari Florence Sihombing yang hendak mengisi Pertamina 95 di SPBU Lempuyangan pada 27 Agustus 2014. Florence mengendarai sepeda motor Scoopy menyelonong di antrean mobil. Florence ditegur oleh TNI yang sedang berjaga dan diminta untuk kembali ke antrean jalur motor. Florence Sihombing menumpahkan kekesalannya di akun Path miliknya. *Posting* Pathnya mendapat reaksi negatif dari sejumlah komunitas dan melaporkannya ke Polda DIY. Selanjutnya, Florence Sihombing menjalani proses hukum yang dianggap melanggar UU ITE. Upaya damai juga dilakukan oleh pihak UGM, Sri Sultan HB X, GKR Hemas sebagai mediator.

Penelitian ini, peneliti membahas sejauh mana objektivitas pemberitaan *posting* Path Florence Sihombing pada portal *online* Harianjogja.com dan Tribunjogja.com. Portal *online* tersebut berada di Jogjakarta secara intens memberitakan peristiwa tersebut. Objektivitas melihat bagaimana kualitas informasi yang dilihat dari dua dimensi faktualitas dan imparsialitas. Pemilihan media *online* karena merupakan media penyampai informasi tercepat. Media ini apakah memiliki kecenderungan mengesampingkan kaidah jurnalistik demi menaikkan jumlah pembaca atau sebaliknya. Peneliti meneliti 64 berita dari Harianjogja.com dan 83 berita dari Tribunjogja.com pada periode 28 Agustus 2014-28 April 2015.

Hasil penelitian sejauh mana objektivitas Harianjogja.com dan Tribunjogja.com termasuk dalam kategori tinggi. Hal tersebut diketahui dari 11 sub unit analisis yang digunakan, yakni: faktualitas, akurasi, *completeness*, relevansi, *non-evaluatif*, *non-sensational*, *stereotype*, *juxtaposition*, *linkages*, *equal access*, dan *even handed evaluation*. Terdapat sembilan kategori yang memenuhi syarat objektif. Unit analisis yang tidak terpenuhi adalah *equal access*, yakni Harianjogja.com dan Tribunjogja.com pada pemberitaan *posting* Path Florence Sihombing lebih menonjolkan tipe peliputan yang memuat satu sisi. Pada *even handed evaluation* hanya memuat unsur negatif atau positif saja.

Kata kunci: Objektivitas, *posting* Path Florence Sihombing, Harianjogja.com, Tribunjogja.com

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan pada Tuhan Yang Mahakuasa karena berkat dan kasih-Nya peneliti dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul **“Objektivitas Pemberitaan *Posting Path* Florence Sihombing pada Portal *Online* *Harianjogja.com* dan *Tribunjpgja.com*”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Pada kesempatan ini peneliti dengan tulus hati mengucapkan terima kasih kepada:

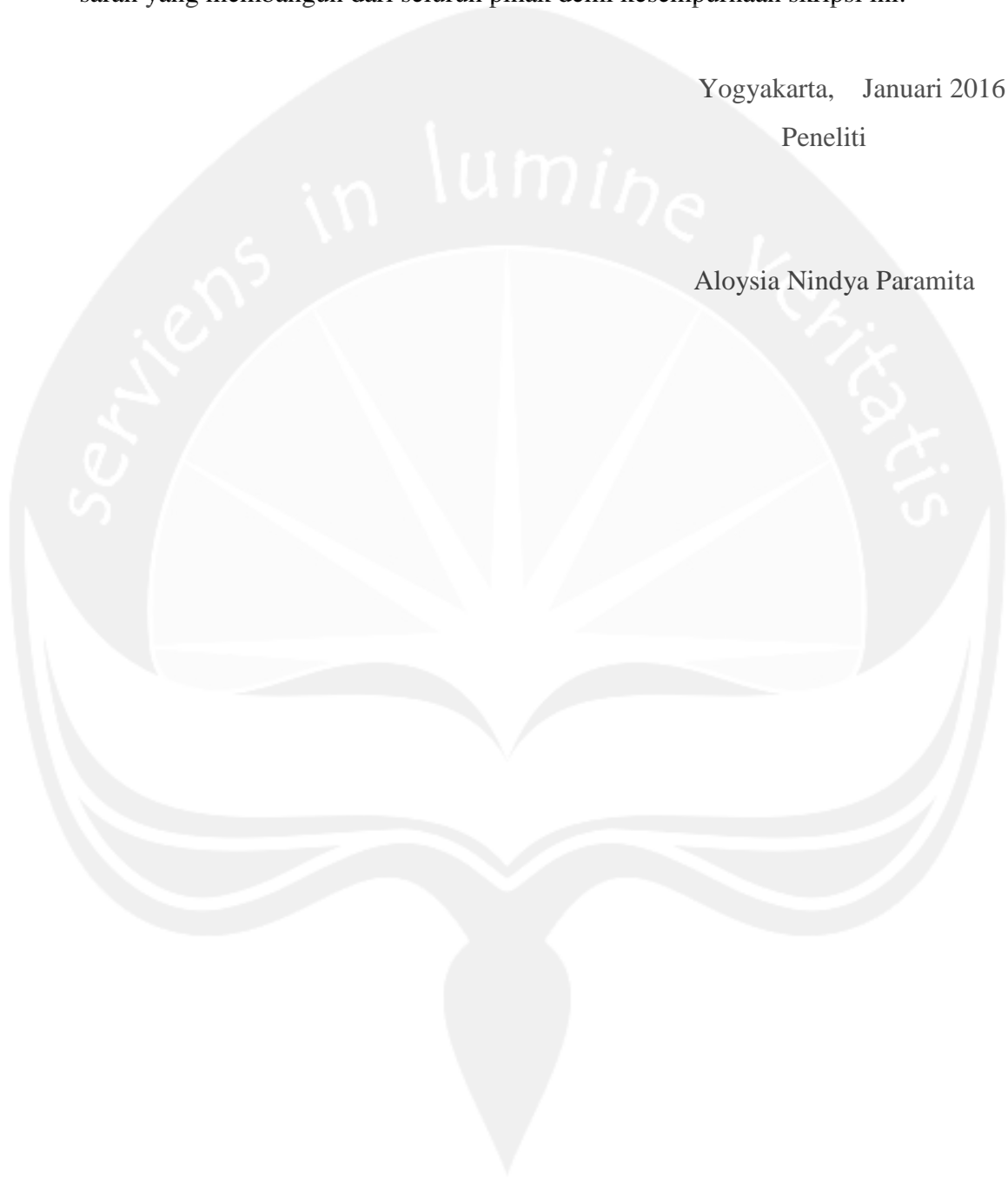
1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, peneliti berkesempatan menimba ilmu dari para dosen.
2. Kedua orangtua Methodius Prabawa dan Christiana Wahyu Sri Widiastari dan adik-adik Richardus Krisna Wijaya dan Theresia Niken Prabandari yang telah memberikan dukungan, semangat, dan tentunya doa.
3. Bapak Yohanes Widodo, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu peneliti mulai dari pembuatan proposal skripsi hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno dan Ibu Olivia Lewi Pramesti, M.A selaku dosen penguji yang bersedia menguji dan memberikan masukan guna perbaikan skripsi.
5. Romo dan teman-teman *Youth Spirituality Center* Komisi Kepemudaan Keuskupan Agung Semarang (YSC K3AS) yang telah memberikan semangat dan dukungan selama peneliti mengerjakan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan dari FISIP UAJY 2011: Fidelis Dhayu, Fransiska Grace, Fransiska Natalia, Tika Dian P, Bryan Melvin, Hanna Rotua H, Meilana Astari, Vincensia Enggar.
7. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu tentunya mereka yang telah membantu dan mendukung selama proses mengerjakan skripsi.

Pada akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini sungguh bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Peneliti juga berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Januari 2016

Peneliti

Aloysia Nindya Paramita



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori Objektivitas .....	9
E.1. Faktualitas.....	10
E.2. Imparsialitas .....	13
F. Kerangka Konsep .....	
F.1. Jurnalisme <i>Online</i> .....	15
F.2. Karakteristik Berita di Media <i>online</i> .....	16
G. Unit Analisis .....	18
H. Defenisi Operasional .....	19
I. Metodologi Penelitian .....	30
I.1. Metode Penelitian.....	30
I.2. Jenis Penelitian .....	30
I.3. Objek Penelitian .....	31
I.4. Populasi dan Sampel .....	32



I.5. Metode Pemilihan Media .....	33
I.6. Teknik Pemilihan <i>Timeframe</i> .....	34
I.7. Teknik Pengumpulan Data .....	34
I.8. Pengkodean .....	35
I.9. Uji Reliabilitas .....	35
I.10. Analisis Data.....	38

## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Pemberitaan Kasus <i>Posting Path</i> Florence Sihombing pada Portal <i>Online</i> Harianjogja.com dan Tribunjogja.com .....	42
B. Daftar Berita Pemberitaan Kasus Florence Sihombing.....	45
C. Deskripsi Media .....	50
C.1. Harianjogja.com .....	50
C.2. Tribunjogja.com .....	56

## BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan tentang Kasus <i>Posting Path</i> Florence Sihombing pada Portal <i>Online</i> Harianjogja.com dan Tribunjogja.com .....	63
A.1. Ditinjau dari sub unit analisis aktualitas / <i>factualness</i> .....	63
A.2. Ditinjau dari sub unit analisis akurasi .....	68
A.3. Ditinjau dari sub unit analisis kelengkapan 5W+1H.....	70
A.4. Ditinjau dari sub unit analisis relevansi .....	75
A.5. Ditinjau dari sub unit analisis <i>non-evaluative</i> .....	80
A.6. Ditinjau dari sub unit analisis <i>non-sensational</i> .....	83
A.7. Ditinjau dari sub unit analisis <i>stereotype</i> .....	85
A.8. Ditinjau dari sub unit analisis <i>Juxtaposition</i> .....	86
A.9. Ditinjau dari sub unit analisis <i>linkages</i> .....	87
A.10. Ditinjau dari sub unit analisis <i>equal access</i> .....	88
A.11. Ditinjau dari sub unit analisis <i>Even Handed Evaluation</i> .....	97

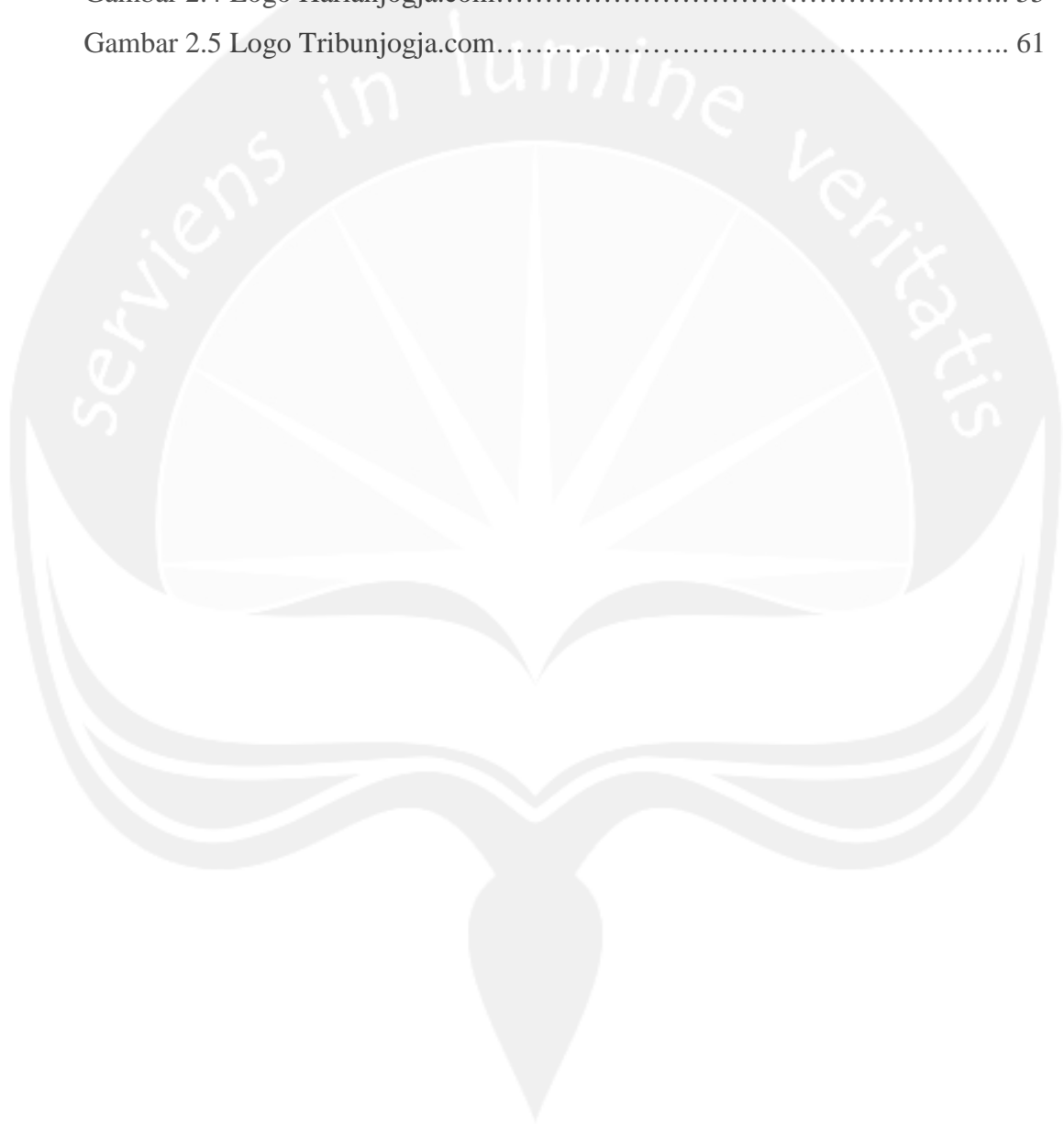
B. Pembahasan .....	103
B.1. Faktualitas .....	104
B.2. Imparsialitas .....	110
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Kategori Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Media Siber.....	5
TABEL 1.2 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	18
TABEL 1.3 Perbandingan Rating Media <i>Online</i> .....	31
TABEL 1.4 Rincian Berita Harianjogja.com.....	33
TABEL 1.5 Rincian Berita Tribunjogja.com.....	33
TABEL 1.6 Uji Reliabilitas Berita Harianjogja.com Ditinjau dari Relevansi.....	37
TABEL 2.7 Daftar Berita Harianjogja.com.....	45
TABEL 2.8 Daftar Berita Tribunjogja.com.....	47
TABEL 3.9 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Factualness</i> .....	64
TABEL 3.10 Analisis Berita Ditinjau dari Akurasi .....	68
TABEL 3.11 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Completeness</i> .....	71
TABEL 3.12 Analisis Berita Ditinjau dari Relevansi.....	76
TABEL 3.13 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Non-evaluative</i> .....	81
TABEL 3.14 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Non-sensational</i> .....	83
TABEL 3.15 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Stereotype</i> .....	85
TABEL 3.16 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Juxtaposition</i> .....	86
TABEL 3.17 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Linkages</i> .....	87
TABEL 3.18 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Equal Access</i> .....	88
TABEL 3.19 Analisis Berita Ditinjau dari <i>Even Handed Evaluation</i> .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Capture</i> status Florence Sihombing .....	2
Gambar 1.2 Grafik jumlah berita portal <i>online</i> .....	7
Gambar 1.3 Skema Objektivitas Westerstahl.....	10
Gambar 2.4 Logo Harianjogja.com.....	55
Gambar 2.5 Logo Tribunjogja.com.....	61





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar *coding*
2. Uji Reliabilitas
3. Rekap *coding*
4. Rekap kelengkapan berita (5W+1H)
5. Rekap persentase hasil analisis
6. Lampiran berita

